

肇庆学院视觉识别系统管理办法（试行）

（肇学院〔2022〕79号）

第一章 总则

第一条 为维护学校声誉及合法权益，加强对视觉识别系统标识的管理和规范使用，根据《中华人民共和国商标法》《高等学校知识产权保护管理规定》和《肇庆学院无形资产管理办法》等规定，结合学校实际，制定本办法。

第二条 肇庆学院视觉识别系统（亦称为“校园标识系统”，以下简称“学校标识”）包括：学校中英文名称及简称、校名标准字及其组合、校徽及其组合、校旗院旗、以肇庆学院名义注册的商标、各类庆典活动标识、其他足以使社会公众或特定活动中的相关人群认为是与高校有关联的各项称谓、符号、图案和建筑等。

第三条 学校标识代表学校形象，依法受到保护，全校师生员工应自觉保护学校标识不受侵害，维护学校正当权益。

第四条 学校标识是学校的无形资产，所有权归属肇庆学院，学校党委宣传部负责学校标识规范使用和授权许可的归口管理，负责使用规范的制定，学校标识的注册、授权、监督并统筹协调维权工作，指导对带有学校标识商品或服务的制作、销售和管理。

第五条 学校标识使用情形包括非经营性使用和经营性使用。

（一）非经营性使用是指不以营利为目的使用学校标识从事教学、科研、社会服务和文化传播等活动；

（二）经营性使用是指以营利为目的使用学校标识谋求商业利益的活动。

第六条 学校所属各二级单位及师生员工根据工作需要应当规范使用学校标识，不得随意更改。

第二章 非经营性使用与管理

第七条 学校对非经营性使用学校标识进行分类管理。

（一）从事下列事项无需职能部门审批备案

1. 校内各单位、师生为标明工作、学习单位信息而如实使用学校标识；
2. 校内各单位、群团组织、学生团体在校内举办的非商业性活动中规范使用学校标识。

（二）开展下列事项须经学校党委宣传部审批备案

1. 对外合作成立各类机构冠名使用学校标识；
2. 与校外单位或个人联合举办各类会议、举行各种活动使用学校标识；
3. 校内各单位、群团组织、学生团体受资助或赞助举办的活动使用学校标识。

（三）使用学校标识涉及学校重大权益的事项，须报请分管校领导进行审批，必要时提请校长办公会研究审定。

第八条 申请人提交申请书面材料时，应详细列出活动相关情况，至少应包含：

（一）开展活动的情况介绍；

（二）学校标识的使用方式、使用范围、使用期限及其必要事项说明；

（三）受理部门根据实际情况要求提供的其他材料。

第九条 除学校资产经营有限公司所属的已经授权使用学校标识的企业外，其他未经许可的学校企业，一律不得冠用学校标识。本办法实施之前已经实际使用学校标识的学校企业应依法经营，自觉维护学校的权益和名誉。学校资产经营有限公司须按照法律法规及相关政策，对已经授权使用学校标识的企业进行规范管理，相关情况定期报党委宣传部备案。

第十条 校友及在学校备案的各地校友会需使用学校标识开展非经营性活动的，须经校友办同意后，报党委宣传部审批备案。

第十一条 学校所属各单位或个人与校外企业、单位或个人签订合作办学、科研合作、技术转让及其它项目合同时，除明确界定学校标识等无形资产的使用范围并得到学校批准外，必须在合同中有相应条款明确“允许使用学校校名校徽等标识并不自然包含无偿使用的权利，也不自然包含可以使用学校其他无形资产的权利”。此类情况须经科技处/社科处/校地合作处同意后，报党委宣传部审批备案。

第三章 经营性使用与管理

第十二条 学校对经营性使用学校标识进行授权管理。

第十三条 学校许可他人经营性使用学校标识的范围须符合法律规定，符合高等学校社会定位，符合公序良俗。

第十四条 学校确定采取招投标或其他许可方式授权若干个经营团队（以下简称“指定专营商”）对学校标识进行经营性使用。

第十五条 经营性使用是指从事生产、经营或服务的单位和个人对学校标识的各种形式的使用，包括但不限于以下形式：

- （一）将学校标识用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上；
- （二）将学校标识用于服务项目；
- （三）将学校标识用于广告宣传、商业展览、营业性演出以及其他商业活动；
- （四）制作、销售、许诺销售、进出口含有学校标识的商品；
- （五）制作或者销售学校标识及相关产品；

（六）可能使他人认为行为人与学校标识权利人或者受托人之间有赞助或者其他支持关系而使用学校标识的其他行为。

第十六条 除指定专营商外，其他校内外单位和个人对学校标识进行经营性（含潜在营利目的）使用的，由党委宣传部按照如下程序办理授权许可：

（一）受理使用申请；

（二）组织相关职能部门对使用事项进行评估论证，若涉及学校重大事项，论证后须报校长办公会研究审定；

（三）按照规定与被授权人签署书面合同，明确约定学校标识的使用范围、使用期限、终止条件、违约责任等内容。

第十七条 在签订合同时，须明确获得使用许可的使用人应规范使用学校标识，同时还须明确学校标识的使用范围、期限、品牌价值、违规使用责任、合同终止等条款。

第十八条 授权许可使用学校标识进行经营性活动的，应当缴纳许可使用费，所有收入纳入学校

财务统一管理。

第四章 相关规定

第十九条 任何单位和个人在使用学校标识时，应遵守国家法律和学校规定，不得以欺骗、侮辱等其他有损学校形象的方式使用学校视觉识别系统。

第二十条 未经学校授权或许可，任何单位和个人都不得擅自使用学校标识从事任何产品的宣传和推广等活动。

第二十一条 经学校授权许可使用学校标识的单位和个人，不得将授权使用许可转让其他单位和个人。

第二十二条 任何单位和个人不得以出让学校标识使用权益的方式设立公司或变相作价入股。

第二十三条 禁止伪造学校标识，以及其特有的或者与其近似的标志，违者将依法追究其法律责任。

第二十四条 全校师生员工要自觉保护学校标识不受侵害，并有权对违反本办法的行为进行监督和举报，维护学校权益和声誉。学校接受师生、校友及社会公众对违法违规使用学校标识情况的反映，由党委宣传部会同有关职能部门及时采取措施处理。

第二十五条 学校标识使用过程中出现纠纷的，应本着公平合理原则协商解决，无法协商解决的应通过法律途径维护学校合法权益。

第五章 责任追究

第二十六条 学校有权追究未经授权非法使用高校校名校标等学校标识的任何单位和个人的法律责任。

第二十七条 使用学校标识，发生下列情形之一的，学校可以责令其暂停使用并限期整改；逾期不改、情节严重的收回其使用权并酌情追究其相关法律责任：

- （一）未按规范使用学校标识的；
- （二）摆放、张贴、造型等出现变形，影响标识原义的；
- （三）纪念品、印刷品、礼品等出现质量问题的；
- （四）原申请活动发生调整的；
- （五）超出使用许可范围的；
- （六）拖延缴纳或不缴纳使用费的；
- （七）经学校研究认为存在其他不当使用行为可能影响学校声誉的情形。

第六章 附则

第二十八条 本办法自公布之日起施行，由党委宣传部负责解释。原学校标识使用相关规定与本办法不一致的，按照本办法执行。

附件：肇庆学院视觉识别系统设计文稿

附件

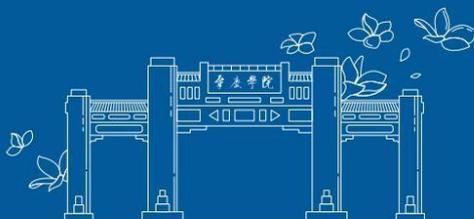
肇庆学院视觉识别系统设计文稿

(基础部分)



视觉识别系统

VISUAL IDENTITY SYSTEM



目录 Content



肇庆学院
ZHAOQING UNIVERSITY

- A1 基础元素 Identifying Components
- A2 标准组合 Combination of Seal and Namemarks
- A3 标准色彩 Standard Colors
- A4 标准字体 Standard Ifonts
- A5 辅助图形 Secondary Logos



A1 - 01

标识

使用说明 Usage

品牌标识是品牌视觉识别系统的核心,是品牌特定发展阶段学校精神的凝聚。

基础系统是品牌的形象基准,所有品牌视觉显示均须按基础系统所规范的各项规定进行。因此必须严格按照图例的各项参数制作,应用时应尽量使用本手册所附的电子文件,在无法使用电子文件的情况下,应使用精确打印样稿进行复制或等比例缩放。

备注 Remark

标识是学校品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。



A1 - 02

标识反白效果图

使用说明 Usage

标识反白稿是标识在特殊情况下的使用模式。如单色制作等情况下,作为学院形象视觉传达的核心。

备注 Remark

为适应日常使用需要,标识除正形图例外,亦制定反白图例,保证标识在对外形象中,体现一致性。使用时请严格按照规范进行应用。



A1 - 03

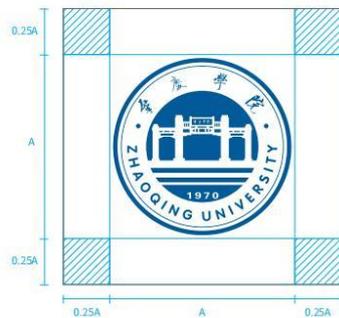
标识方格坐标制图

使用说明 Usage

标识标准化制图是品牌标识规范制作的重要标准，是品牌形象设计系统中的重要内容，是保证标识在学院的经营、品牌的宣传中始终保持正确的统一形象。图中严格规定了标识各部分的制作。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心，在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范，不得更改。在有条件使用电子文件的情况下，应优先使用本手册所附的电子文件进行各种应用。



A1 - 04

标识预留空间规范

使用说明 Usage

标识是学院品牌形象的核心，为了更加清晰有效地传播品牌标志，品牌标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其他元素。本节规定了标识的预留空间规范。

备注 Remark

品牌标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其他元素。



A1 - 05

标识图形墨稿

使用说明 Usage

标识墨稿是标识在特殊情况下的使用模式。如单色制作等情况下，作为学院形象视觉传达的核心，标识墨稿是基本设计系统中的第一元素，所以必须严格按照图例规范制作。

在实际应用中，不能用四色印刷时（如：黑白版报纸广告、杂志广告等）应选用标识黑白稿表现形式。

备注 Remark

在实际应用中，不能用四色印刷时（如：黑白版报纸广告、杂志广告等）应选用标识黑白稿表现形式。使用时应尽量从电子文件拷贝，确保应用标准。

横式中文字体标志
Hor. Chin. Namemarks

肇庆学院

横式英文字体标志
Hor. Eng. Namemarks

ZHAOQING UNIVERSITY

A1 - 06

横式字体标志

使用说明 Usage

在学院传播的各种应用中，标志的应用范围非常广泛，可以运用不同的复制技巧放大或者缩小成各种尺寸，但无论如何使用，标志始终是人们视觉焦点所在，标志的格式、比例和空间布局不可随意变更。

备注 Remark

学院标志无论在任何情况下均不得改变其外形——包括字间距、角度、画笔粗细比例、各长度比例及各画笔之间的距离，以保持标志标准造型。为求学院标志制作的准确性，要求按照如上的规格或比例制图规范制作。放大、缩小皆以此为依据，采用栅格制图规范。

VISUAL IDENTITY SYSTEM

横式中文字体标志
反白图
Reverse Hor. Chin. Namemarks

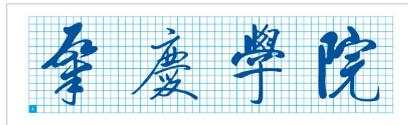


横式英文字体标志
反白图
Reverse Hor. Eng. Namemarks



VISUAL IDENTITY SYSTEM

横式中文字体标志
规范制图
Gridded Reverse
Hor. Chin. Namemarks



横式英文字体标志
规范制图
Gridded Reverse
Eng. Chin. Namemarks



基础系统 / BASE ELEMENTS

A1 - 07

横式字体标志反白图

使用说明 Usage

标识反白稿是标识在特殊情况下的使用模式。如单色制作等情况下,作为学院形象视觉传达的核心。

备注 Remark

为适应日常使用需要,标识除正形图例外,亦制定反白图例。保证标识在对外形象中,体现一致性。使用时请严格按照规范进行应用。

Page / 07

基础系统 / BASE ELEMENTS

A1 - 08

标准中英文字体坐标制图

使用说明 Usage

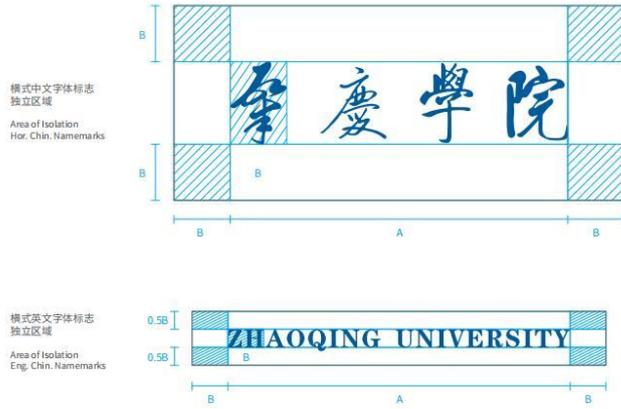
标识标准化制图是品牌标识规范制作的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容,是保证标识在学院的传播、品牌的宣传中始终保持正确的统一形象。图中严格规定了标识各部分的制作。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。在有条件使用电子文件的情况下,应优先使用本手册所附的电子文件进行各种应用。

Page / 08

VISUAL IDENTITY SYSTEM



VISUAL IDENTITY SYSTEM



基礎系統 / BASE ELEMENTS

A1 - 09

標識預留空間規範

使用說明 Usage

標識是學院品牌形象的核心，為了更加清晰有效地傳播品牌標識，品牌標識周邊必須保持一個最小尺寸的空白空間，該空間稱為限制區域，該區域內不得出現任何文字、符號和其他元素。本節規定了標識的預留空間規範。

備註 Remark

品牌標識周邊必須保持一個最小尺寸的空白空間，該空間稱為限制區域，該區域內不得出現任何文字、符號和其他元素。

基礎系統 / BASE ELEMENTS

A1 - 10

標準中英文字體墨稿

使用說明 Usage

標識墨稿是標識在特殊情況下的使用模式。如單色制作等情況下，作為學院形象視覺傳達的核心，標識墨稿是基本設計系統中的第一元素，所以必須嚴格按照圖例規範制作。
在實際應用中，不能用四色印刷時（如：黑白版報紙廣告、雜誌廣告等）應選用標識黑白稿表現形式。

備註 Remark

在實際應用中，不能用四色印刷時（如：黑白版報紙廣告、雜誌廣告等）應選用標識黑白稿表現形式。使用時應盡量從電子文件拷貝，確保應用標準。

纵式中文字体标志
Vert. Chin. Namemarks



纵式英文字体标志
Vert. Eng. Namemarks



A1 - 11

竖式字体标志

使用说明 Usage

在学院传播的各种应用中，标志的应用范围非常广泛，可以运用不同的复制技巧放大或者缩小成各种尺寸，但无论如何运用，标志始终是人们视觉焦点所在，标志的格式、比例和空间布局不可随意变更。

备注 Remark

学院标志无论在任何情况下均不得改变其外形——包括字间距、角度、笔画粗细比例、各长度比例及各笔画之间的距离，以保持标志标准造型。为求学院标志制作的准确性，要求按照如上的落格或比例制图规范制作。放大、缩小皆以此为依据，采用落格制图规范。

图形标志与横向
中英文字体标志横向组合
Hor. Combination of Seal and
Namemarks (Chin. & Eng.)



图形标志与横向
中英文字体标志横向组合
反白图
Reverse Hor. Combination of Seal
and Namemarks (Chin. & Eng.)



A1 - 12

标识基本使用规定

使用说明 Usage

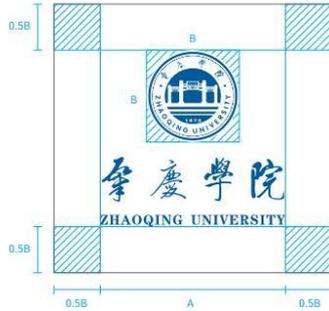
标识基本使用规定是品牌识别的重要标准，是品牌形象设计系统中的重要内容。规定标识所能使用的多样性款式，图中严格规定了标识的使用款式。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心，在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范，不得更改。

VISUAL IDENTITY SYSTEM

图形标志与横向中英文字体标志纵向组合
Vert. Combination of Seal and
Namemarks (Chin. & Eng.)



图形标志与横向中英文字体标志纵向组合 反白图
Reverse Vert. Combination of Seal
and Namemarks (Chin. & Eng.)



基础系统 / BASE ELEMENTS

A1 - 13

竖版标识使用规定

使用说明 Usage

标识基本使用规定是品牌识别的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容。规定标识所能使用的多样性款式。图中严格规定了标识的使用款式。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。

VISUAL IDENTITY SYSTEM

图形标志与纵向中英文字体
标志纵向组合
Vert. Combination of Seal and
Namemarks (Chin. & Eng.)



图形标志与纵向中英文字体
标志纵向组合 反白图
Reverse Vert. Combination of Seal
and Namemarks (Chin. & Eng.)



基础系统 / BASE ELEMENTS

A1 - 14

竖版标识使用规定

使用说明 Usage

标识基本使用规定是品牌识别的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容。规定标识所能使用的多样性款式。图中严格规定了标识的使用款式。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。

VISUAL IDENTITY SYSTEM

图形标志与中文字体标志
横向组合

Hor. Combination of Seal
and Chin. Namemarks



图形标志与中文字体标志
横向组合 反白图

Reverse Hor. Combination of Seal
and Chin. Namemarks



VISUAL IDENTITY SYSTEM

图形标志与纵向中文字体
标志纵向组合

Vert. Combination of Seal
and Chin. Namemarks



图形标志与纵向中文字体
标志纵向组合 反白图

Reverse Vert. Combination of
Seal and Chin. Namemarks



基础系统 / BASE ELEMENTS

A1 - 15

横版中文标识使用规定

使用说明 Usage

标识基本使用规定是品牌识别的重要标准，是品牌形象设计系统中的重要内容。规定标识所能使用的多样性款式。图中严格规定了标识的使用款式。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心，在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范，不得更改。

基础系统 / BASE ELEMENTS

A1 - 16

竖版中文标识使用规定

使用说明 Usage

标识基本使用规定是品牌识别的重要标准，是品牌形象设计系统中的重要内容。规定标识所能使用的多样性款式。图中严格规定了标识的使用款式。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心，在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范，不得更改。

图形标志与英文字体标志横向组合
Hor. Combination of Seal and Eng. Namemarks



图形标志与英文字体标志横向组合 反白图
Reverse Hor. Combination of Seal and Eng. Namemarks



图形标志与纵向中文字体
标志纵向组合
Vert. Combination of Seal
and Chin. Namemarks



图形标志与纵向中文字体
标志纵向组合 反白图
Reverse Vert. Combination of
Seal and Chin. Namemarks



A1 - 17

横版英文标识使用规定

使用说明 Usage

标识基本使用规定是品牌识别的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容。规定标识所能使用的多样性款式。图中严格规定了标识的使用款式。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。

A1 - 18

竖版英文标识使用规定

使用说明 Usage

标识基本使用规定是品牌识别的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容。规定标识所能使用的多样性款式。图中严格规定了标识的使用款式。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。



A1 - 19

标志与标准字禁用组合

使用说明 Usage

标志组合尺寸的不当使用将会削弱或损坏学院形象，因此标志组合在单独使用时说以下几组以作参考。

备注 Remark

学院标志无论在任何情况下均不得改变其外形——包括字间距、角度、笔画粗细比例、各长度比例及各笔画之间的距离，以保持标志标准造型。为求学院标志制作的准确性，要求按照如上的落格或比例制图规范制作。放大、缩小皆以此为依据，采用落格制图规范。

A2 - 01

标识与下属单位横版组合规范

使用说明 Usage

设定传播媒体的中英文标准铅字满样，是为了以统一形式表现各类分支机构名称、地址、设施名称等，所有传播载体、平面印刷、刊物及其它一切文件或宣传媒介中出现学院的文字，均应采用统一专用的规范字体。

备注 Remark

标准字体和印刷字体是学院VI设计系统中，除了标志之外的最重要的因素之一，应用面广，透过统一的专用字体，塑造一致的视觉符号，以传达学院统一形象。需严格按照规范使用。



A2 - 02

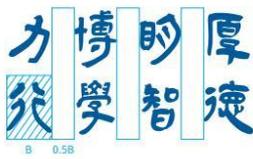
标识与下属单位竖版组合规范

使用说明 Usage

设定传播媒体的中英文标准铅字清样,是为了以统一形式表现各类分支机构名称、地址、设施名称等,所有传播载体、平面印刷、刊物及其它一切文件或宣传媒介中出现学院的文字,均应采用统一专用的规范字体。

备注 Remark

标准字体和印刷字体是学院VI设计系统中,除了标志之外的最重要的因素之一,应用面广,透过统一的专用字体,营造一致的视觉符号,以传达学院统一形象。需严格按照规范使用。



A2 - 03

校训-横式标准-1

使用说明 Usage

品牌标识是品牌视觉识别系统的核心,是品牌特定发展阶段学院精神的凝聚。

基础系统是品牌的形象基准,所有品牌视觉显示均须按基础系统所规范的各项规定进行。因此必须严格按照图例的各项参数制作,应用时应尽量使用本手册所附的电子文件,在无法使用电子文件的情况下,应使用精确打印样稿进行复制或等比例缩放。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。

厚德 明智 博學 力兌

厚德 明智 博學 力兌

厚德 明智 博學 力兌

厚德 明智
博學 力兌

厚德 明智
博學 力兌

厚德 明智
博學 力兌

A2 - 04

校训-横式标准-2

使用说明 Usage

品牌标识是品牌视觉识别系统的核心,是品牌特定发展阶段学院精神的凝聚。

基础系统是品牌的形象基准,所有品牌视觉显示均须按基础系统所规范的各项规定进行。因此必须严格按照图例的各项参数制作,应用时应尽量使用本手册所附的电子文件,在无法使用电子文件的情况下,应使用精确打印样稿进行复制或等比例缩放。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。

A2 - 05

校训-竖式标准

使用说明 Usage

品牌标识是品牌视觉识别系统的核心,是品牌特定发展阶段学院精神的凝聚。

基础系统是品牌的形象基准,所有品牌视觉显示均须按基础系统所规范的各项规定进行。因此必须严格按照图例的各项参数制作,应用时应尽量使用本手册所附的电子文件,在无法使用电子文件的情况下,应使用精确打印样稿进行复制或等比例缩放。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。



A2 - 06

校徽与精神标语的标准组合

使用说明 Usage

品牌标识是品牌视觉识别系统的核心,是品牌特定发展阶段学院精神的凝聚。

基础系统是品牌的形象基准,所有品牌视觉显示均须按基础系统所规范的各项规定进行。因此必须严格按照图例的各项参数制作,应用时应尽量使用本手册所附的电子文件,在无法使用电子文件的情况下,应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。

A2 - 07

标识与校徽的标准组合

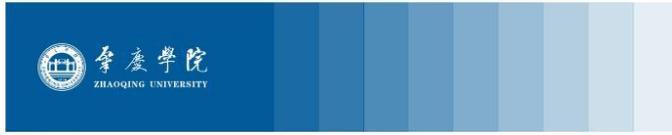
使用说明 Usage

品牌标识是品牌视觉识别系统的核心,是品牌特定发展阶段学院精神的凝聚。

基础系统是品牌的形象基准,所有品牌视觉显示均须按基础系统所规范的各项规定进行。因此必须严格按照图例的各项参数制作,应用时应尽量使用本手册所附的电子文件,在无法使用电子文件的情况下,应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

备注 Remark

标识是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下标识图形应以标准设计为规范,不得更改。



标准色: 学院蓝
C:100 M:65 Y:10 K:5 R:0 G:83 B:153
#005399



标准色: 白色
C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255
#FFFFFF



标准色: 黑色
C:0 M:0 Y:0 K:100 R:35 G:24 B:21
#231815



辅助色: 学院绿 C:90 M:30 Y:95 K:30 R:0 G:105 B:52 #006934



辅助色: 学院红 C:15 M:100 Y:90 K:10 R:195 G:13 B:35 #C30023



辅助色: 学院黄 C:0 M:10 Y:15 K:0 R:253 G:237 B:219 #FDEDDB



辅助色: 学院深蓝 C:98 M:82 Y:10 K:0 R:0 G:63 B:142 #003F8E

A3 - 01

品牌标准色彩

使用说明 Usage

由于品牌标准色在某些特殊场合的使用中, 不能满足实际的应用需求, 特制定标准色规范系列配合应用。品牌标准色是品牌标识记忆的重要因素, 能有效区分和强调品牌个性, 统一品牌的传播形象, 需严格按照标准色规范进行使用。

备注 Remark

品牌色彩规范是品牌形象的重要组成部分, 在任何应用情况下应以标准设计为规范, 不得更改。

A3 - 02

品牌辅助色彩

使用说明 Usage

由于品牌标准色在某些特殊场合的使用中, 不能满足实际的应用需求, 特制定标准色规范系列配合应用。品牌辅助色是品牌标识记忆的重要因素, 能有效区分和强调品牌个性, 统一品牌的传播形象, 需严格按照标准色规范进行使用。

备注 Remark

品牌色彩规范是品牌形象的重要组成部分, 在任何应用情况下应以标准设计为规范, 不得更改。



烫金(哑金)
物料使用烫镀金工艺实现



烫银(哑银)
物料使用烫镀银工艺实现

思源宋体 Bold
适用于各种信函和文件内文地址、
宣传文案等标题文字。

专用中文印刷字体, 示范文字。

思源宋体 Regular
适用于各种信函和文件内文地址、
宣传文案等小型文字。

专用中文印刷字体, 示范文字。

思源黑体 Bold
适用于各种信函和文件内文地址、
宣传文案等标题文字。

专用中文印刷字体, 示范文字。

思源黑体 Regular
适用于网站内文案等小型文字。

专用中文印刷字体, 示范文字。

A3 - 03

品牌烫印工艺色彩

使用说明 Usage

由于品牌在某些应用及物料的使用上, 常规印刷工艺不能满足实际的应用需求, 特制定品牌烫印工艺色彩规范配合应用。在烫金工艺上, 优先选用哑金色彩, 在烫银工艺上, 优先选用哑银色彩。

备注 Remark

烫印工艺是品牌应用及物料制作中的特殊工艺, 因此在选用的过程中, 以呈现效果为准。

A4 - 01

中文专用印刷字体

使用说明 Usage

设定传播媒体的中文标准铅字清样, 是为了以统一形式表现各类分支机构名称、地址、设施名称等; 所有传播载体、平面印刷、刊物及其它一切文字和数字传播媒介中出现学院的文字, 均应采用统一专用的规范字体。

备注 Remark

标准字体和印刷字体是学院VI设计系统中, 除了标志之外的最重要的要素之一, 应用面广, 透过统一的专用字体, 塑造一致的视觉符号, 以传达学院统一形象。需严格按照规范使用。

思源宋体 Bold
适用于各种信函和文件内文地址、
宣传文案等标题文字。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

思源宋体 Regular
适用于各种信函和文件内文地址、
宣传文案等小型文字。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

思源黑体 Bold
适用于各种信函和文件内文地址、
宣传文案等标题文字。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

思源黑体 Regular
适用于网站内文案等小型文字。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A4 - 02

英文专用印刷字体

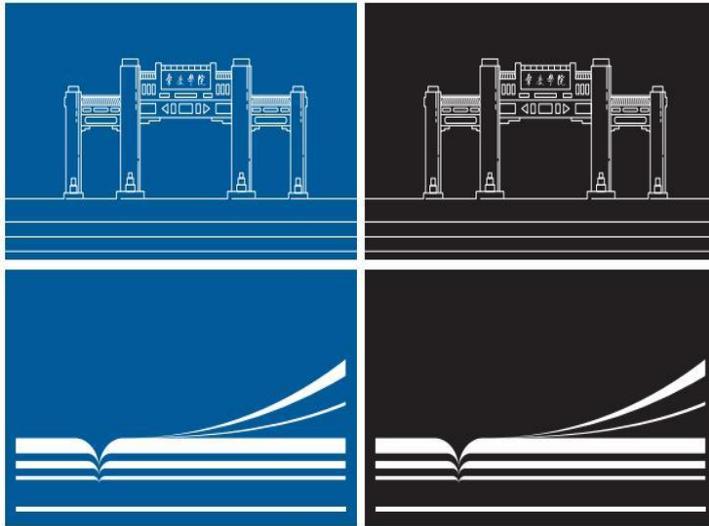
使用说明 Usage

设定传播媒体的英文标准铅字字样,是为了以统一形式表现各类分支机构名称、地址、设施名称等,所有传播载体、平面印刷、刊物及其它一切文件或宣传媒介中出现学院的文字,均应采用统一专用的规范字体。

备注 Remark

标准字体和印刷字体是学院VI设计系统中,除了标志之外的最重要的要素之一,应用面广,透过统一的专用字体,组成一致的视觉符号,以传达学院统一形象。需严格按照规范使用。

学院牌坊辅助图形



学院翻书辅助图形

A5 - 01

辅助图形

使用说明 Usage

辅助图形是品牌标识规范制作的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容,是保证图形在企业的经营、品牌的宣传中始终保持正确的统一形象。图中严格规定了图形各部分的制作。在不违背使用原则的基础上,像素的使用可以灵活掌握,使像素有助于突出重点信息或者生成强烈的学院风格。

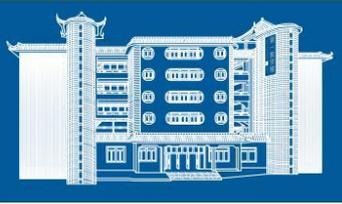
备注 Remark

辅助图形是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下辅助图形应以标准设计为规范,不得更改。在有条件使用电子文件的情况下,应优先使用本手册所附的电子文件进行各种应用。

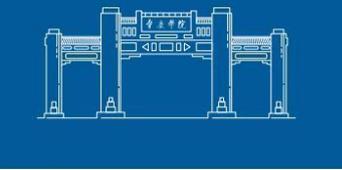
图书馆辅助图形



第一教学楼辅助图形



第三教学楼辅助图形



牌坊正面辅助图形

行政楼辅助图形



A5 - 02

辅助图形

使用说明 Usage

辅助图形是品牌标识规范制作的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容,是保证图形在企业的经营、品牌的宣传中始终保持正确的统一形象。图中严格规定了图形各部分的制作。在不违背使用原则的基础上,像素的使用可以灵活掌握,使像素有助于突出重点信息或者生成强烈的学院风格。

备注 Remark

辅助图形是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下辅助图形应以标准设计为规范,不得更改。在有条件使用电子文件的情况下,应优先使用本手册所附的电子文件进行各种应用。

A5 - 03

辅助图形

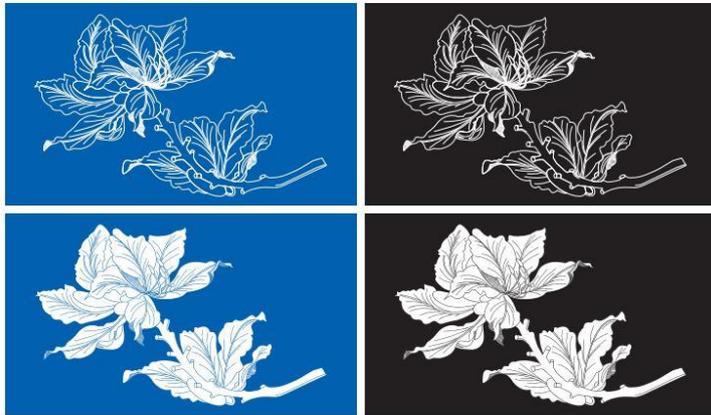
使用说明 Usage

辅助图形是品牌标识规范制作的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容,是保证图形在企业的经营、品牌的宣传中始终保持正确的统一形象。图中严格规定了图形各部分的制作。在不违背使用原则的基础上,像素的使用可以灵活掌握,使像素有助于突出重点信息或者生成强烈的学院风格。

备注 Remark

辅助图形是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下辅助图形应以标准设计为规范,不得更改。在有条件使用电子文件的情况下,应优先使用本手册所附的电子文件进行各种应用。

校花—紫荆花辅助图形



A5 - 04

辅助图形

使用说明 Usage

辅助图形是品牌标识规范制作的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容,是保证图形在企业的经营、品牌的宣传中始终保持正确的统一形象。图中严格规定了图形各部分的制作。在不违背使用原则的基础上,像素的使用可以灵活掌握,使像素有助于突出重点信息或者生成强烈的学院风格。

备注 Remark

辅助图形是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下辅助图形应以标准设计为规范,不得更改。在有条件使用电子文件的情况下,应优先使用本手册所附的电子文件进行各种应用。

A5 - 05

辅助图形

使用说明 Usage

辅助图形是品牌标识规范制作的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容,是保证图形在企业的经营、品牌的宣传中始终保持正确的统一形象。图中严格规定了图形各部分的制作。在不违背使用原则的基础上,像素的使用可以灵活掌握,使像素有助于突出重点信息或者生成强烈的学院风格。

备注 Remark

辅助图形是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下辅助图形应以标准设计为规范,不得更改。在有条件使用电子文件的情况下,应优先使用本手册所附的电子文件进行各种应用。



A5 - 06

辅助图形

使用说明 Usage

辅助图形是品牌标识规范制作的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容,是保证图形在企业的经营、品牌的宣传中始终保持正确的统一形象。图中严格规定了图形各部分的制作。在不违背使用原则的基础上,像素的使用可以灵活掌握,使像素有助于突出重点信息或者生成强烈的学院风格。

备注 Remark

辅助图形是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下辅助图形应以标准设计为规范,不得更改。在有条件使用电子文件的情况下,应优先使用本手册所附的电子文件进行各种应用。



A5 - 07

辅助图形

使用说明 Usage

辅助图形是品牌标识规范制作的重要标准,是品牌形象设计系统中的重要内容,是保证图形在企业的经营、品牌的宣传中始终保持正确的统一形象。图中严格规定了图形各部分的制作。在不违背使用原则的基础上,像素的使用可以灵活掌握,使像素有助于突出重点信息或者生成强烈的学院风格。

备注 Remark

辅助图形是学院品牌形象的核心,在任何应用情况下辅助图形应以标准设计为规范,不得更改。在有条件使用电子文件的情况下,应优先使用本手册所附的电子文件进行各种应用。

注: 具体设计资料如需使用, 请与党委宣传部联系。

联系人: 周 瑛, 联系电话: 0758-2716204